



## Nota integrativa Bilancio 2015

I principi di redazione ed i criteri di valutazione delle singole poste di Bilancio per l'annualità 2015 sono eseguiti ai sensi dell'Atto di indirizzo "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli Enti non profit", emanato dalla Agenzia per le ONLUS ai sensi dell'art. 3, c. 1, l. a) del D.P.C.M. 21 marzo 2001 n. 329, e seguono un criterio di competenza per cassa.

### Incassi

L'azione di raccolta fondi, ampiamente descritta nella Relazione di missione che completa i documenti di Bilancio, e le liberalità acquisite nel corso dell'esercizio si assestano su un valore di contabile molto superiore a quello dell'annualità precedente e ammontano a euro 25.217,86 questo è da porre in relazione in parte al perfezionamento avvenuto nell'esercizio di riferimento dell'incasso della sponsorizzazione di Greenpeace Italia del valore di 5.000,00 euro, in parte dalla raccolta di donazioni permessa dalla dedicazione delle opere messe in mare.

### Pagamenti

La voce di costo relativa alle attività tipiche, formata primariamente dai costi di movimentazione dei materiali marmorei, ha avuto un incremento notevole in relazione all'attività di messa in mare del primo intervento del progetto, assestandosi ad un totale di euro 16.163,82.

L'attività promozionale e di raccolta fondi registra un costo incrementale in relazione al nuovo livello di capacità di comunicazione raggiunto ed ai costi di realizzazione delle dediche sulle opere messe in mare, assestandosi ad un totale di euro 2.764,15.

La voce Attività di supporto generale è principalmente composta da costi per assicurazione sulla responsabilità civile (260,50 euro), essendo il resto materiale di segreteria e operatività, per un totale pari a euro 376,17.

### Fondi liquidi a fine anno

Il valore delle liquidità risultanti dall'esercizio aumentano del 50% quelle di inizio anno e sono pari a euro 15.919,71. di cui 967,86 vincolati all'uso per la messa in mare di dissuasori, con dedica del donatore, ed alla realizzazione di percorsi didattici ambientali marini.

### Debiti

L'Associazione a fine esercizio non ha poste passive in sospeso.

### Patrimonio

L'Associazione a fine esercizio ha un magazzino di n. 215 magliette promozionali (edizione 2013) idonee a supportare la raccolta fondi; materiale a cui corrisponde un costo di acquisto pari a euro 1.425,00.

Inoltre, detiene, a titolo gratuito, i beni rappresentati da n. 20 blocchi marmorei donati da Cave Michelangelo s.r.l. e 1 opera donata dall'artista Ulisse Zivieri Arcossi, di cui 6 opere complete e 10 in lavorazione; beni fungibili ai fini dell'oggetto sociale dei quali non risulta possibile una determinazione di valore.

## Progetto 'La Casa dei Pesci'

Infine, è da sottolineare che per la realizzazione del primo intervento del progetto sociale, si è ricevuta da Cave Michelangelo s.r.l. una donazione destinata di n. 25 blocchi (stimata del valore di 11.062,80 euro) non valorizzata a patrimonio in quanto contestualmente alienata nella messa in mare.

In fede.

Per il Consiglio direttivo, il Presidente

Lucio Sabbadini



15 febbraio 2016